

NEUAUSRICHTUNG IM THUNER CONGRESS HOTEL SEEPARK

UBS investiert wieder Millionen

Das Thuner Hotel Seepark hat mit Urs Bircher einen neuen Direktor. Die UBS will den «Seepark» besser positionieren.

Das Bedürfnis nach Aus- und Weiterbildung in Form von Workshops und zweitägigen Seminaren steigt – auch bei der international tätigen Bank UBS. In ihrer vor über 20 Jahren erbauten «Tochter» Congress Hotel Seepark hat es dafür noch Kapazität. Der Standort Thun ist laut CEO des Ausbildungszentrums Wolfsberg (Thurgau) Toni Schönenberger ein «erstklassiger Ort», liegt «mitten im Herzen der Schweiz» und ist das UBS-«Flaggschiff» im Berner Oberland. Deshalb erfährt der «Seepark» eine Neuausrichtung. Umsetzen soll sie der neue Direktor, der 36-jährige Urs Bircher, wie gestern vor den Medien dargelegt wurde.

Im «Seepark» sind jährlich gegen 20 kulturelle, wirtschaftliche und wirtschaftspolitische Events mit hochrangigen nationalen und internationalen Führungskräften für die Öffentlichkeit und Kunden vorgesehen. Die UBS will das Haus für Aus- und Weiterbildung etwa zu 50 Prozent selber auslasten. Tagungsräume und Technik werden auf den neusten Stand gebracht. Der «Seepark» generiert jährlich um die 20 000 Logiernächte und beschäftigt 70 Angestellte.

Behaglichkeit statt Kühle

Eben sind im «Seepark» zehn Millionen Franken investiert worden (wir berichteten). Es wird weiter in Millionenhöhe investiert. Im Vordergrund steht, im ganzen Haus und insbesondere im Restaurant die kühl-distanzierte Ausstrahlung in mehr Behaglichkeit umzuwandeln. «Wir möchten, dass sich bei uns auch der Thuner wohl fühlt», deponierte Direktor Urs Bircher. Der Vater von vier Töchtern, gelernter Konditor-Confiseur und Koch mit Abschluss Hotelfachschule kennt die Oberländer-Mentalität schon etwas. Er hat unter anderem auch im Interlakner Luxushotel Jungfrau-Viktoria gewirkt.

«Thun ist so schön gelegen, attraktiv und vielseitig – aber zu wenig bekannt», sagt Toni Schönenberger. Die UBS wolle mithelfen, für Thun neue Wochenend-Individualgäste zu gewinnen. «Die Neuausrichtung des «Seepark» wird Thuns Wertschöpfung stärken», ist der CEO überzeugt. Die Auslastung für 2007 sei bereits «sehr gut» und der Event-Kalender verspreche viel Interessantes.

Nelly Kolb